

## ПРОТОКОЛ № 2

Днес, 27 ноември 2015 г., в изпълнение на решение № ОП-555-01-120 от 28.10.2015 г. на главния секретар на Народното събрание за откриване на процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет разпространение на печатното издание на „Държавен вестник“ чрез абонамент и ръчна продажба, комисия, назначена със заповед № ОП-555-01-138/23.11.2015 г. на главния секретар на Народното събрание, в състав:

председател:

Искра Методиева Коева, директор на дирекция „Редакция „Държавен вестник“ и главен редактор,

секретар:

Катя Ангелова Калинова, главен счетоводител в дирекция „Редакция „Държавен вестник“,

членове:

Лидия Крумова Димитрова-Тенчева, главен юрисконсулт в отдел „Правен и човешки ресурси“ в дирекция „Административно-правно обслужване и човешки ресурси“,

Елена Илиева Манойлова, главен специалист в дирекция „Редакция „Държавен вестник“,

Дарина Петрова Ставрева, главен експерт в дирекция „Редакция „Държавен вестник“,

се събра в 11:00 ч в сградата на Народното събрание - пл. „Княз Александър I“ № 1, ет. 1, зала 132, със задача да отвори и оповести ценовите оферти на допуснатите участници в откритата процедура.

Заседанието беше открито от председателя на комисията в 11:10 часа. Присъстваха всички членове на комисията.

На заседанието не присъстваха представители на участниците в процедурата, както и на средствата за масово осведомяване и други лица.

Преди отваряне на пликове № 3 „Предлагана цена“ на допуснатите участници председателят на комисията съобщи резултатите от оценяване на офертите на допуснатите участници по показателя „Брой на екземплярите за разпространение“. Същите са отразени в Протокол № 1, съставен и подписан от всички членове на комисията на 24.11.2015 г., както и в изготвеното от комисията съобщение по чл. 69а, ал. 3 ЗОП, публикувано в профила на купувача на 24.11.2015 г., и са:

| Участник в откритата процедура | Оценка в точки (А) |
|--------------------------------|--------------------|
| „ДОБИ ПРЕС“ ЕООД               | 10                 |
| „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД           | 10                 |

След това председателят на комисията пристъпи към отваряне на пликове № 3 „Предлагана цена“ на допуснатите участници. Пликовете са непрозрачни и с ненарушена цялост, надлежно подписани от членовете на комисията на 24.11.2015 г. при отваряне на офертите, което беше констатирано от всички членове на комисията.

Отварянето на пликове № 3 „Предлагана цена“ бе извършено по реда на постъпване на офертите в деловодството на Народното събрание.

В 11:15 ч. беше отворен плик № 3 „Предлагана цена“ на „ДОБИ ПРЕС“ ЕООД, София.

В плика е поставено ценовото предложение - 1 лист, който беше подписан от всички членове на комисията.

Председателят на комисията оповести предлаганата от участника търговска отстъпка (цена) за разпространение на печатното издание на „Държавен вестник”, а именно:

20 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение чрез абонамент за срок до 3 месеца и/или ръчна продажба;

25 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение на 1010 броя екземпляри чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца.

В 11:20 ч. беше отворен плик № 3 „Предлагана цена” на **„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД, София.**

В плика е поставено ценовото предложение - 1 лист, който беше подписан от всички членове на комисията.

Председателят на комисията оповести предлаганата от участника търговска отстъпка (цена) за разпространение на печатното издание на „Държавен вестник”, а именно:

20 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение чрез абонамент за срок до 3 месеца и/или ръчна продажба;

25 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение на 1700 броя екземпляри чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца.

След това комисията продължи работата си по разглеждане на ценовите предложения. Извърши проверка за пълнотата и съответствието им с раздел VI от документацията за участие и приложения образец (Приложение № 5 към документацията).

Ценовото предложение на **„ДОБИ ПРЕС” ЕООД, София,** е със следното съдържание:

1. Предлага търговска отстъпка (цена) за разпространение на печатното издание на „Държавен вестник” чрез абонамент и ръчна продажба съгласно условията на документацията за участие в размер, както следва:

20 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение чрез абонамент за срок до 3 месеца и/или ръчна продажба;

25 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение на 1010 броя екземпляри чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца.

1.1. Предлаганата цена включва следните елементи: подробно описание.

2. Приема предложения в документацията за участие начин на плащане.

**Комисията установи, че ценовото предложение на „ДОБИ ПРЕС” ЕООД, София е изготвено съобразно приложения в документацията образец – Приложение № 5, и отговаря на изискванията на раздел VI от документацията за участие, поради което с пет гласа „за” реши да допусне офертата на „ДОБИ ПРЕС” ЕООД, София, до по-нататъшно оценяване.**

Ценовото предложение на **„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД, София,** е със следното съдържание:

1. Предлага търговска отстъпка (цена) за разпространение на печатното издание на „Държавен вестник” чрез абонамент и ръчна продажба съгласно условията на документацията за участие в размер, както следва:

20 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение чрез абонамент за срок до 3 месеца и/или ръчна продажба;

25 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение на 1700 броя екземпляри чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца.

1.1. Предлаганата цена включва следните елементи: подробно описание.

2. Приема предложения в документацията за участие начин на плащане.

**Комисията установи, че ценовото предложение на „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД, София е изготвено съобразно приложения в документацията образец – Приложение № 5, и отговаря на изискванията на раздел VI от документацията за участие, поради което с пет гласа „за” реши да допусне офертата на „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД, София, до по-нататъшно оценяване.**

След това комисията продължи работата си по оценяване и класиране на офертите на допуснатите участници.

При оценяването комисията приложи методиката по раздел IX.B. от документацията за участие.

Съгласно раздел IX, буква „В” от документацията оценяването и класирането на офертите се извършва според критерия „икономически най-изгодна оферта”, в т.ч.:

1. Брой на екземплярите за разпространение с тежест 50 %

2. Размер на търговската отстъпка с тежест 50 %

С оглед постигане на максимално покритие на територията на Република България при разпространението на печатното издание на „Държавен вестник” и достигането на изданието до най-широк кръг потребители Народното събрание си запазва правото да класира на първо място повече от един участник. В този случай поръчката може да се раздели на части до пълното изчерпване на тиража и в зависимост от постъпилите оферти.

Методиката за оценяване на офертите е следната:

Оценката по всеки показател се извършва в точки, като 10 точки е най-високата оценка. Оценката по съответния показател е равна на произведението от получения брой точки и тегловия коефициент.

Комплексната оценка на всяка оферта се получава след сумиране на оценките по двата показателя.

Офертата, получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

Комплексната оценка на офертите се получава по формулата:

$$K = A \times 0,50 + B \times 0,50$$

където:

K е комплексна оценка на всяка оферта

A – оценка на офертата в точки по показателя „Брой на екземплярите за разпространение”

B – оценка на офертата в точки по показателя „Размер на търговската отстъпка”

По показателя „Брой на екземплярите за разпространение” се оценява предложеният брой на екземплярите, разпространявани чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца.

В случай че се предлагат едновременно екземпляри за разпространение чрез абонамент до 3 месеца и/или ръчна продажба, както и екземпляри за разпространение чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца, на

оценка подлежат само последните (тези за разпространение чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца).

В случай че се предлагат само екземпляри за разпространение чрез абонамент до 3 месеца и/или ръчна продажба, независимо от количеството им, офертата получава 5 точки.

Оценката в точки по показателя „Брой на екземплярите за разпространение” (А) се определя въз основа на предложените за разпространение екземпляри съобразно предварително определените от възложителя условия в т. 2.1.2. на раздел VI.A от документацията за участие, както следва:

5 точки – за разпространение до 1000 екземпляра чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца;

10 точки – за разпространение над 1000 екземпляра чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца.

Оценката в точки по показателя „Размер на търговската отстъпка” (В) се определя въз основа на предложената търговска отстъпка съобразно предварително определените от възложителя условия в т. 5 на раздел VI.B от документацията за участие, както следва:

5 точки – за търговска отстъпка над 22 % до 25 % от цената на всеки екземпляр,

10 точки – за търговска отстъпка до 22 % от цената на всеки екземпляр.

При предложени повече от една търговски отстъпки, се оценява само по-голямата.

Извършеното оценяване на офертите по показателя „Брой на екземплярите за разпространение” е отразено в Протокол № 1, съставен и подписан от всички членове на комисията на 24.11.2015 г.

Комисията пристъпи към оценяване на офертите по показателя **„Размер на търговската отстъпка”**.

Участникът „Доби прес” ЕООД предлага търговска отстъпка 20 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение чрез абонамент за срок до 3 месеца и/или ръчна продажба, и 25 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение на 1010 броя екземпляри чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца.

Участникът „Български пощи” ЕАД предлага търговска отстъпка 20 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение чрез абонамент за срок до 3 месеца и/или ръчна продажба, и 25 % от стойността на всеки екземпляр - за разпространение на 1700 броя екземпляри чрез годишен абонамент и/или абонамент за срок над 3 месеца.

Двата участници са предложили две търговски отстъпки – 20 % и 25 %, съобразно предложеното количество екземпляри за разпространение и начина на разпространението им, при спазване на определените от възложителя условия в т. 5 на раздел VI.B от документацията за участие. Съгласно методиката на оценяване при предложени повече от една търговски отстъпки, се оценява само по-голямата, в случая – 25 %.

Въз основа на предложения от участниците размер на търговската отстъпка и съобразно методиката за оценяване комисията реши с пет гласа „за” да присъди на офертите на двамата участници по 5 точки.

Оценката на офертите в точки по показателя „Размер на търговската отстъпка” е дадена в Таблица 1.

**Таблица 1. Оценка в точки по показателя  
„Размер на търговската отстъпка”**

| Участник в откритата процедура | Оценка в точки (В) |
|--------------------------------|--------------------|
| „ДОБИ ПРЕС” ЕООД               | 5                  |
| „БЪЛГАРСКИ ПОЦИ” ЕАД           | 5                  |

Крайните резултати от извършеното оценяване на офертите на участниците по двата показателя са дадени в Таблица 2.

**Таблица 2. Комплексна оценка**

| Участник в откритата процедура | Крайна оценка по показателя „Брой на екземплярите за разпространение”<br>(A x 0.50) | Крайна оценка по показателя „Размер на търговската отстъпка”<br>(B x 0.50) | Комплексна оценка<br>(K = A x 0,50 + B x 0,50) |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| „ДОБИ ПРЕС” ЕООД               | 5,00                                                                                | 2,50                                                                       | <b>7,50</b>                                    |
| „БЪЛГАРСКИ ПОЦИ” ЕАД           | 5,00                                                                                | 2,50                                                                       | <b>7,50</b>                                    |

Въз основа на получените комплексни оценки комисията класира на първо място двамата участници, чиито оферти получиха еднаква комплексна оценка - 7,50 (седем цяло и петдесет стотни):

„ДОБИ ПРЕС” ЕООД, ЕИК 130949772, със седалище и адрес на управление: София 1715, област София (столица), община Столична, район „Младост”, ж.к. „Младост 4” бл. 414, вх. 4, ет. 1, ап. 72;

„БЪЛГАРСКИ ПОЦИ” ЕАД, ЕИК 121396123, със седалище и адрес на управление: София 1700, област София (столица), община Столична, район „Студентски”, ж.к. „Студентски град” бул. „Академик Стефан Младенов” № 1, бл. 31.

В раздел IX, буква „В” от документацията за участие в откритата процедура изрично е предвидена възможност за класиране на първо място на повече от един участник, разделяне на поръчката на части до пълното изчерпване на тиража в зависимост от постъпилите оферти и възлагането ѝ на повече изпълнители с оглед постигане на максимално покритие на територията на Република България при разпространението на печатното издание на „Държавен вестник” и достигане на изданието до най-широк кръг потребители.

С оглед изложеното комисията предлага на възложителя да обяви с мотивирано решение по чл. 73 ЗОП:

1. Класирането на участниците в откритата процедура.

2. Участниците „ДОБИ ПРЕС” ЕООД, ЕИК 130949772, със седалище и адрес на управление: София 1715, област София (столица), община Столична, район „Младост”, ж.к. „Младост 4” бл. 414, вх. 4, ет. 1, ап. 72, и „БЪЛГАРСКИ ПОЦИ” ЕАД, ЕИК 121396123, със седалище и адрес на управление: София 1700, област София (столица), община Столична, район „Студентски”, ж.к. „Студентски град” бул. „Академик Стефан Младенов” № 1, бл. 31, за изпълнители на

обществената поръчка с предмет разпространение на печатното издание на „Държавен вестник“ чрез абонамент и ръчна продажба.

Комисията предлага обществената поръчка с предмет разпространение на печатното издание на „Държавен вестник“ чрез абонамент и ръчна продажба да бъде възложена на части до пълното изчерпване на тиража съобразно подадените оферти на класираните на първо място двама участници „ДОБИ ПРЕС“ ЕООД и „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД, съгласно изрично предвидената и предварително обявена в раздел IX, буква „В“ от документацията за участие възможност за това.

Комисията приключи своята работа по разглеждане, оценяване и класиране на офертите за участие в откритата процедура с предмет разпространение на печатното издание на „Държавен вестник“ чрез абонамент и ръчна продажба на 27.11.2015 г.

Настоящият Протокол № 2 е съставен и подписан на 27.11.2015 г.

Работата на комисията, назначена със заповед № ОП-555-01-138 от 23.11.2015 г. на главния секретар на Народното събрание, е отразена в Протокол № 1 от 24.11.2015 г. и в настоящия Протокол № 2.

**КОМИСИЯ:**

председател:

.....  
Искра Коева

секретар:

.....  
Катя Калинова

членове:

.....  
Лидия Тенчева

.....  
Елена Манойлова

.....  
Дарина Ставрева